



Handel Handel

Fernhandel in Schlesien

Handelsplatz im Herzen Europas

Seine zentrale Lage in Europa, im Mittelpunkt eines Dreiecks zwischen Ostsee, Adria und Schwarzem Meer, hat wesentlich zu der bedeutenden Rolle Schlesiens im europäischen Fernhandel beigetragen. So führte sowohl die schon in frühgeschichtlicher Zeit wichtige Bernsteinstraße durch Schlesien als auch die in Ost-West-Richtung verlaufende Hohe Straße, die im Mittelalter eine der bedeutendsten Handelsstraßen Mitteleuropas darstellte. Die an diesen Fernhandelswegen liegenden Städte entwickelten sich rasch zu angesehenen Handelsstädten.

Handelsplatz Breslau

Breslau war ein Umschlagplatz der Waren und Güter aus den verschiedenen Ländern. Im Jahre 1274 hatte Herzog Heinrich IV der Stadt das Stapelrecht verliehen, welches besagte, daß alle Waren, die durch das Land geführt wurden, in Breslau zum Verkauf angeboten werden mußten. Die Stadt entwickelte sich rasch zu einer der Handelsmetropolen Mitteleuropas. Zunächst bestanden Handelsbeziehungen nach Warschau und Krakau, bald schon bis nach Prag und Nürnberg, auch der Handel mit Flandern und Venedig florierte. Im 14. Jahrhundert suchte Breslau den Anschluß an die Hanse, eine Mitgliedschaft ist für die Zeit von 1387 bis 1474 nachgewiesen.

In den kommenden Jahrhunderten wurde das Wirtschaftsleben durch die Handelssperre mit Polen, neue Märkte in Amerika und den Dreißigjährigen Krieg radikal eingeschränkt und führte fast zum völligen Niedergang der Handelsstadt. Erst im 19. Jahrhundert führten die Industrialisierung, der Ausbau des Eisenbahnnetzes und der Flußwege zu einem erneuten wirtschaftlichen Aufschwung.

Messestadt Breslau

Nach dem Ersten Weltkrieg gewann die Breslauer Messe für den Handel mit den neuen osteuropäischen Märkten an Bedeutung. Mit Posen war Breslau der maßgebliche Messeplatz im deutschen Osten. Auf dem neuen Messegelände in Breslau-Scheitnig fanden sowohl allgemeine Märkte als auch technische Fachmessen statt. Nach 1945 wurden die Wirtschaftsbeziehungen stark eingeschränkt. Seit der Öffnung Polens nach Westen 1989 bemüht sich Breslau mit Erfolg um den Anschluß an die internationale Wirtschaft.

Stosunki handlowe Śląska z zagranicą

Centrum handlowe w sercu Europy

Korzystne położenie Śląska w Europie, w środku trójkąta wyznaczonego przez Bałtyk, Adriatyk i Morze Czarne, w istotny sposób przyczyniło się do jego ogromnego znaczenia w handlu europejskim. Przez Śląsk prowadziły zarówno - znany już w czasach prehistorycznych - szlak bursztynowy, jak i przebiegająca ze wschodu na zachód Wielka Droga, która w średniowieczu była jednym z najważniejszych szlaków handlowych w Europie środkowej. Leżące przy tych szlakach miasta szybko stawały się ważnymi ośrodkami handlowymi.

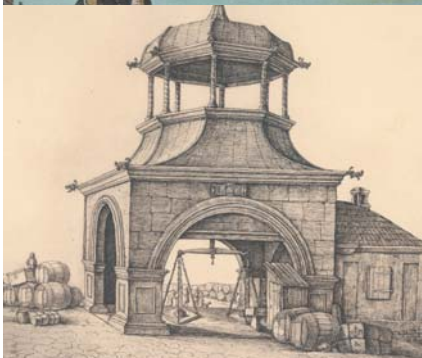
Centrum handlowe Wrocław

Wrocław był miejscem przeładunku towarów i wyrobów pochodzących z wielu krajów. W roku 1274 książę Henryk IV przyznał miastu prawo składu towarów, zgodnie z którym wszystkie wyroby transportowane przez Śląsk musiały być zaferowane we Wrocławiu do sprzedaży. Miasto szybko stało się handlową metropolią Europy środkowej. Początkowo Wrocław utrzymywał stosunki handlowe z Warszawą i Krakowem, później objęły one także Pragę i Norymbergę, a nawet Flandrię i Wenecję. W XIV wieku miasto starało się nawiązać kontakty handlowe ze związkim hanzeatyckim, którego członkiem był Wrocław w latach 1387-1474. W następnych stuleciach życie gospodarcze zostało radykalnie ograniczone przez blokadę gospodarczą z Polską, nowe rynki w Ameryce oraz wojnę trzydziestoletnią, co prawie doprowadziło do całkowitego upadku miasta. Dopiero w XIX wieku dzięki rozwojowi przemysłu, rozbudowie linii kolejowych i dróg wodnych dokonał się ponowny rozwój gospodarczy.

Miasto targowe Wrocław

Po I wojnie światowej wzrosła rola Targów Wrocławskich jako miejsca handlu z nowymi państwami Europy wschodniej. Wraz z Poznaniem był Wrocław najważniejszym placem targowym we wschodnich Niemczech. Na nowych terenach targowych na Szczytnikach odbywały się zarówno targi ogólne jak i specjalistyczne targi techniczne. Po roku 1945 stosunki handlowe zostały mocno ograniczone.

Od otwarcia się Polski na Zachód po 1989 roku Wrocław stara się z dobrym skutkiem o dołączenie do gospodarki światowej.



Abbildungen

1. Breslauer Ring im 18. Jahrhundert
2. Breslauer Maschinenmarkt, Postkarte 1907
3. Städtischer Hafen von Breslau, Postkarte um 1910
4. Alte Stadtwaage von Breslau, Federzeichnung von Carl Bach, 1824
5. Werbemarken der Breslauer Messe, 1904-1937

Illustracje

1. Rynek wrocławski w XVIII wieku
2. Wrocławski targ maszynowy, pocztówka z 1907 r.
3. Port miejski we Wrocławiu, pocztówka ok. 1910 r.
4. Dawna waga miejska we Wrocławiu, rysunek piórkim Carla Bacha, 1824 r.
5. Znaczki reklamowe Targów Wrocławskich, 1904-1937